



12 posztolási ötlet

KEZDŐKNEK

L. Herner Krisztina | Canva kezdő | 2024. 02. 12.

Üdvözöllek!

Mai világban a legfontosabb, hogy a Social Media felületeken megfelelő módon képviseld az üzleted és önmagad egyaránt.

Azt látom, hogy a legtöbb embernek az a problémája... hogy nem tudják, mit tegyenek közzé és ezzel vásárlókat szerezzenek vagy akár új csapattagot.

Elvesznek a nagy „zajban”!

Célom, hogy ebben a könyvben bemutassam neked a tartalomgyártás egyszerűségét, amely mindenki számára másolható.

Ehhez meg kell ismerkedned a Canva kép,-és grafikai szerkesztő alkalmazásával. Óriási segítséget nyújt a kreatív tervek megvalósításában, de szükséges ismerned a lehetőségeid amit a szerkesztő nyújt számodra.

8 éve foglalkozom weboldalak készítésével és a social felületek marketing stratégiák tesztelésével. Természetesen én jó magam is a saját tapasztalatom szerint tettem próbára különböző módszereket.

Közel 2 éve viszont sikeresen megtaláltam a megfelelő posztolás és kreatívok elkészítésének hatékony módját. Ebben tudlak támogatni és megmutatom mit



szükséges tenned ahhoz, hogy sikeresen tervezz posztokat és megjelenítsd azokat a felületeiden.

Itt van 12 tartalom & bejegyzés, ami segíteni fogja a munkád és az emberek jobban fognak hozzád kapcsolódni.



A Te személyes sztorid

Oszd meg személyes történeted a céged/vállalkozásod termékeivel anélkül, hogy kimondanád a cég vagy a termékek nevét. Hagyj kíváncsiságot, és írd le, hogy bővebb további információért keressetek nyugodtan.



A nagy leleplezés

Oszd meg a terméked vagy szolgáltatás használatát bemutató videót vagy képet. Oszd meg, miért vagy izgatott a cég vagy a termék nevének említése nélkül. Írd azt, hogy személyesen forduljanak hozzád további információért.



Személyes eredményeid

Oszd meg személyes eredményeid a termékkel vagy szolgáltatással anélkül, hogy megosztanád céged vagy terméked nevét, és kérd azt, hogy az emberek forduljanak hozzád bővebb információért





Életstílus

Legyél bátor és mutasd meg, hogy az üzleti tevékenységedből kifolyólag magasabb az életstílusod, ezáltal víziót adsz a követőidnek, hogy ez számukra is elérhető veled.



Harmadik személy bejegyzése

Oszd meg valaki másnak az eredményét, aki a te termékedet vagy szolgáltatásodat használja.

Vásárlód véleménye ARANY. Kérd meg az embereket, hogy lépjenek veled kapcsolatba, ha többet szeretnének megtudni.

Teljesítmény bejegyzés



Ha elértél egy mérföldkövet az üzletedben, beszélj róla egy bejegyzésben. Fontos beszélj először a nehézségekről majd később a sikerekről. Az emberek figyelnek rád, mutass nekik utat.



Vázolj fel egy problémát és adj hozzá megoldást!

- Te mit tennél, ha....
- Az egyik olvasónknál merült fel a következő kérdés. Ti tudjátok a megoldást?
 - Ahhoz, hogy a legjobb döntést hozhassam meg, szükségem van a ti véleményetekre.
- Mit javasolnál arra a helyzetre, amikor....



Játékok/nyereményjátékok

Ki ne venne szívesen részt egy játékban, amivel ajándékhoz/termékhez/kedvezmény kuponhoz juthat.



Készíts szavazást, tarts kérdezz-feleleket!

Ezek nemcsak az interakciók miatt lesznek hasznosak számodra! Betekintést kaphatsz a vásárlóid gondolkodásába, igényeiket könnyedén felmérheted ezekkel a posztokkal.



Inspirációs gondolatok, posztok!

Az elköteleződés szinte garantált, ha követőid olyan motiváló szavakat látnak tőled, amelyekkel azonosulni tudnak. Hogy a megjelenésed is igazán egyedi legyen, készíts egy alap designt Canva-ban, amit a későbbiekben is fel tudsz használni új gondolatokkal.



Töltsd ki a hiányzó részt!...

Hatalmas sláger lett az ilyen jellegű poszt, úgyhogy ezt ki kell használnod! kezdő ötletek...

- Olyan közel vagyok a sikerhez, csupán az hiányzik, hogy
- Bárcsak, akkor előbb elérném célom.
- A boldogság
- Ha lehetne 3 kívánságom, azt kívánnám,

hogyan





Legyél személyes!

Reméljük még nem lépjük át a határaid azzal, ha azt mondjuk, hogy egy személyes poszt óriási siker lehet! Oszd meg, hogy lett családodnak egy új kutyusa, nyaraltok a pároddal, karácsonyi partin szórakoztok stb.

Imádni fogják!

Egyéb tippekkel jövök még feléd!

