

Hogyan Egyezzen
**VÁLLALKOZÁSOD A
SOCIAL MEDIÁBAN**

CREATIVITY



Lépésről lépésre szóló útmutató
ami segít szintre emelni a
márkád
a közösségi médiában

L. Herner Krisztina

Mitől nagyszerű a brand = arculat?

Természetesen az első és legfontosabb, hogy önazonos legyen. E mellett viszont van pár dolog, ami szintén elképesztően fontos, ha az a célod, hogy könnyebben kiépítsd a vásárlóid bizalmát: sugározzon profizmust, igényességet és legyen időtálló. A tananyagban pedig megismerhetsz jópár tippet-trükköt, amik segítenek abban, hogy azokat az ütős hatásokat érjed el az arculatoddal, amiket szeretnél.



Tipp

A márkád online jelenléte erre a négy dologra épül: termék/szolgáltatás, tartalom, megjelenés és marketing. Kiemelten fontos, hogy mindet fejleszd!

Pontosan tudom, hogy nem könnyű, sőt néha nagyon nehéz a kisvállalkozásod minden szálát a kezvedben tartanod. Fontos, hogy megfelelően rangsorolj, komoly vezetői képességek kellenek, ahogy tudni kell azt is, mikor van itt az ideje valamelyik részfeladatot kiadni a kezedből egy hozzáértő szakembernek. A webdesign vagy az arculat megtervezése pont ilyen, könnyebben kiadható dolgok, de bárhogy is döntesz, ez a kis tananyag a segítségedre lesz, hogy - nem is olyan kevés - alapvető dolgot megtanulj az arculatokról, vágjunk is bele:

Szín pszichológia

azaz melyik szín mit szimbolizál



energia, frissesség, optimizmus, öröm



energikusság, aktivitás, egészség, szórakozás



kirobbanó erő, szenvedély, szeretet, szerelem



nemesség, gazdagság, nőiesség, nosztalgia



tudás, megbízhatóság, kommunikáció, nyugalom



természet, egészség, fejlődés, stabilitás



organikus, természet, naturális, rendezett



csajos, romantikus, bájos, fiatalos



elegancia, kifinomultság, hatalom, rejtély



formalitás, konzervatív, egyensúly, modernitás



tisztaság, letisztultság, egyszerűség, tökéletesség



Nélkülözhetetlen tippek a színhasználathoz

1. 3 színnél ne használj többet, az elsődleges, másodlagos és hangsúlyos szín arányai 60-30-10 % legyenek
2. Nagyon vigyázz, hogy valamihez már hagyományosan kapcsolódó színekombinációkat ne használj! Például a klasszikus piros-sárga a fejekben a Meki színei.
3. Mindig figyelj rá, hogy könnyen olvasható legyen bárki számára a szöveged, megfelelő kontraszt legyen a színek között.

*Kerüld a **piros-zöld** kombinációt!*

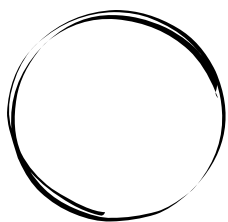
A mellett, hogy a 2. pont igaz rá (karácsonyi színekombináció) a színvaktság egyik leggyakoribb - meglepően sok embernél fellépő - típusa miatt sokan nem tudnak köztük különbséget tenni



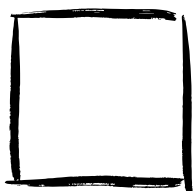
Tipp

A szabályok áthághatók, de csak, ha már jól ismered őket. Jelenthet egy kerek logó ugyanúgy értékállóságot, ahogy egy szögletes a biztonság érzetet erősítheti, de érdemes figyelembe venni az itt leírtakat.

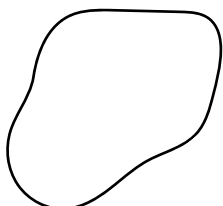
A formák pszichológiája



Kerek: nőies, biztonság, szeretet



Szögletes: férfias, stabilitás, merevség, értékállóság



Amorf: semlegesebb, napjainkban divatos, mókás, személyes hangulatú

A betűtípusokra is gondolj!

1. **Talpas** – komolyság, megbízhatóság
2. Talpatlan – modernebb érzet, könnyen olvasható – törzsszövegek (azaz bármi, ami rövid címnél hosszab) online mindig ilyennel legyenek szedve.
3. *Kalligrafikus – csak egy-két kiemelt szó estében használd! Sokan érzik nehezen olvashatónak.*
4. *Kézírásos – szintén nagyon röviden használd csak, nehezen, lassan olvasható.*
5. **DÍSZFONTOK – A SZEMÉLYES VÉLEMÉNEM ENNYI: FELEJTSD EL.**



A kevesebb mindig több! A színek és betűtípusok terén is láttad, hogy nem szabad túlságosan megvadulni, a tartalomra is igaz, hogy a legszerencsésebb kiválasztani 3-4 fő témát, amikre szuper, következetes posztokat tudsz majd írni.

Röviden a tartalomról

Hidd el, nagyon meg fogja könnyíteni a dolgod, ha kijelölöd magadnak az irányokat, témákat, amiket a jövőben az oldaladon boncolgatni szeretnél.

Javaslatom témaként:

- havi témakör
- heti iránymutatás
- személyes tartalmak
- termékek bemutatása

Mihez ért és mi érdekli a közönséged... biztos neked is van négy ilyen témaköröd! De mindig vigyázz az arányokra! Legyen értékesítés, de csak átlagban minden 5. posztban.



Miért is magyarázok itt neked a tartalomról?

Azért, mert amíg nem tudod, mit posztolj, amíg a szabad pillanatokban összezsapott posztokat választod, poszt sablonokat nehezen tudunk neked készíteni, pedig ők jelentik az online arculatod esszenciáját. Nem lehetetlen, de ha megvan egy jó kis fix elképzelésed amihez szívesen tartod magad, akkor sokkal könnyebb még személyre szabottabb és szebb sablonokat készíteni. Azt pedig már említettem, de nem lehet elégszer hangsúlyozni: a termék/szolgáltatás, tartalom, megjelenés és marketing kéz a kézben járnak.



Ha egyedi, rád jellemző arculatod van minden social media felületen, könnyebben megjegyeznek, felismernek a vásárlóid, de fontos azt is hangsúlyoznom, hogy ennek nem kell a személyesség rovására mennie, mutasd meg magad bátran!

A szerzői jogokról

Nem, nem minden szabad préda, amit a neten találsz, sőt! Mindamellett, hogy bajba kerülhetsz, fontos az is, hogy megtiszteled az alkotókat azzal, hogy nem lopsz tőlük. Mutatok inkább pár hasznos ingyenes oldalt:

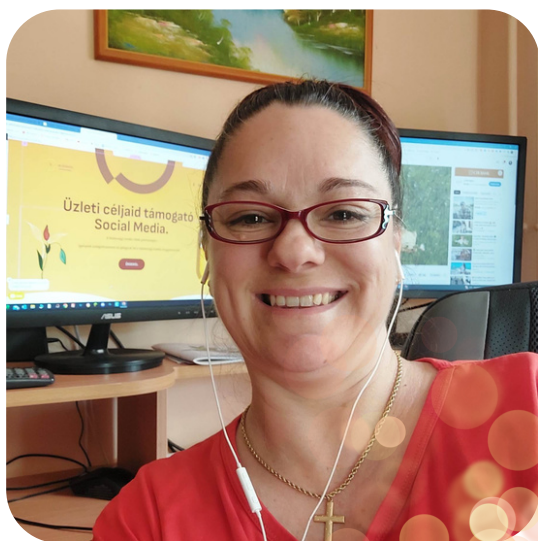


Tipp

Ha úgy érzed, Te magad vágnál bele, poszt készítéshez szuper eszköz a Canva, de emlékezz az itt tanultakra!

A következő lépéseidről

Remélem, hogy hasznosnak találtad ezt a kis tananyagot és segíteni fog elindulni egy látványosabb és sikereesebb online jelenlét kialakítása felé. Fontos, hogy akár Te magad fogsz neki ezek kidolgozásához, akár egy szakember megbízása mellett döntesz, így már érteni fogod a miérteket. Egy kis plusz tipp: elsőként készíts egy táblát, moodboard-ot ahova inspirációt gyűjtesz, meghatározva a színeket, hangulatokat, amiket majd a saját felületeiden is viszont szeretnél látni.



Köszönöm!

Ha kérdéseid maradtak vagy a segítségemmel vágnál bele az online aculatod frissítésébe bátran írf nekem!

www.goldendigital.hu
goldenbrush18@gmail.com



golddigital.goldendigital.hu
www.tudastar.goldendigital.hu